



PERÚ

Ministerio  
de Relaciones Exteriores



# DI-50



Tipo de  
Documento<sup>1</sup>:

DI

Presentado por:

EC

Tipo de Sesión

P

Punto de Agenda

11

## PLAN COMUNICACIONAL DE LA XXVI EXPEDICIÓN ANTÁRTICA ECUATORIANA (2022-2023)

---

<sup>1</sup> El documento puede ser informativo (DI) o de trabajo (DT)

## **PLAN COMUNICACIONAL DE LA XXVI EXPEDICIÓN ANTÁRTICA ECUATORIANA (2022-2023)**

### **Resumen**

Posterior a la ejecución de la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana, consta el Plan Estratégico Comunicacional, que con la finalidad de generar contenido que sustente la presencia del Ecuador en la Antártida, informando a la comunidad sobre el esfuerzo logístico para mantenimiento y fortalecimiento de la infraestructura existente en la Antártida, los trabajos ejecutados durante los diferentes proyectos científicos, los productos de difusión a ser generados por los proyectos de arte y cultura, la experiencia del personal expedicionario participante, así como las acciones de cooperación interinstitucional y con otros programas antárticos; logrando generar conciencia antártica a través de la visualización de publicaciones, historias, videos, entrevistas difundido a través de redes sociales, canales radiales y televisivos, así como otros medios digitales de alto impacto, logrando un alcance estimado del 35% de la población nacional

### **Descripción general**

El Plan Estratégico Comunicacional, a cargo de la Coordinación General de Asuntos Antárticos, Radio Naval y la Dirección de Comunicación del Instituto Oceanográfico y Antártico de la Armada (INOCAR), permitió la difusión a través de diferentes medios, los aspectos principales y de interés relacionados a las tareas y actividades ejecutadas antes, durante y después de la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana, empleando para ello una serie de entrevistas, ruedas de prensa y giras de medios en radios y canales de televisión nacionales, así como la publicación de historias, fotos y videos en redes institucionales de Facebook e Instagram.

### ***Rueda de prensa***

La rueda de prensa para la difusión de la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana se ejecutó de manera online a través de las redes sociales de la Radio Naval de INOCAR, en la cual participó el CPNV-EMT Carlos Zapata Cortez, Director del Instituto, resaltando los antecedentes de las expediciones antárticas, la ardua labor logística y científica efectuada durante la expedición, así como agradeciendo la cooperación internacional recibida; el CPFG-EM Bernardo Gordon Unda, Jefe de la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana, destacando las principales actividades ejecutadas en la expedición, la reconstrucción del módulo 2 de habitabilidad para el personal expedicionario, la mejora del módulo de mando y control para monitoreo climático en la Antártida, entre otras, para la puesta en marcha de la Estación Científica Ecuatoriana Pedro Vicente Maldonado (PEVIMA).

La TNFG-SU Mildred Barzola, Jefe Científico de la XXVI Expedición Antártica, detallando el desarrollo del Programa Técnico, Científico y Ambiental, y el Programa de Difusión, Arte y Cultura, en las cuales se ejecutaron 17 proyectos de investigación y 2 proyectos de difusión respectivamente, ejecutados gracias al proceso de selección de Convocatoria de Proyectos I+D+i a mediados de 2022, el apoyo logístico brindado por el Instituto, la ejecución de proyectos en PEVIMA así como en otras bases científicas, y la creciente presencia de la mujer ecuatoriana en la Antártida.

Figura 1. Rueda de prensa online, transmitida por Radio Naval



### Campaña Publicitaria “Somos Ecuador Antártico”

La campaña publicitaria “Somos Ecuador Antártico”, con el fin de difundir las actividades de carácter logístico, científico y cultural desarrolladas durante la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana, se ejecutó mediante dos subcomponentes, el primero relacionado a la publicación digital de imágenes, videos e historias en las redes sociales del Ministerio de Defensa Nacional (MIDENA), Armada del Ecuador e INOCAR; mientras que el segundo se efectuó por medio de un ciclo de entrevistas en Radio Naval, en la que durante tres semanas consecutivas el personal logístico y científico participante de la expedición, brindaron un resumen sobre las actividades ejecutadas en la Antártida.

Figura 2. Publicaciones en redes sociales institucionales



En relación al segundo subcomponente, se realizó un total de nueve entrevistas a personal que conformó la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana a través de la página oficial de Facebook de Radio Naval.

Figura 3. Entrevista a TNFG-SU Mildred Barzola en Radio Naval



### *Gira de medios*

La gira de medios establecida mediante una serie de entrevistas radiales y televisivas efectuadas en las provincias de la costa y sierra del país, permitió al personal que conformó la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana difundir las principales actividades ejecutadas durante la expedición.

Durante las entrevistas, el CPFG-EM Bernardo Gordon, Jefe de la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana resaltó los tres programas que conforman las expediciones antárticas, el Programa logístico, el Programa técnico-científico-ambiental y el Programa de difusión, arte y cultura, siendo las principales actividades ejecutadas durante el primer programa, la apertura de la Estación PEVIMA, la reconstrucción del módulo II de habitabilidad y el equipamiento del módulo de mando y control, cumpliendo un total de 102 días de permanencia efectiva en la Antártida, con la presencia de 44 expedicionarios.

Figura 4. Entrevista a CPFG-EM Bernardo Gordon, Jefe de la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana en Radio KCH



Adicionalmente, la TNFG-SU Mildred Barzola, Jefe Científica de la segunda fase de la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana destacó la ejecución del Programa técnico-científico-ambiental, en la cual 17 proyectos de investigación alineados a los ejes de investigación antártica vigentes, preseleccionados por un proceso de Convocatoria I+D+i, lograron desarrollarse en

nuestra estación PEVIMA o a través de estaciones científicas extranjeras, como la Estación Antártica Comandante Ferraz de Brasil, Base Científica Antártica Artigas de Uruguay, Estación Profesor Julio Escudero de Chile, Base Antártica Carlini de Argentina y Campamento Científico de Turkuía, fundamentado en el espíritu de cooperación que promueve el Tratado Antártico.

### ***Reportajes en prensa escrita y televisiva***

La campaña de reportajes se realizó a través de coordinaciones con medios nacionales de prensa escrita y televisiva (noticieros, revistas, reportajes) para la difusión de artículos de interés nacional enfocados en temas como la importancia de la presencia del Ecuador en la Antártida, la ciencia antártica al servicio de la humanidad, la presencia de la mujer ecuatoriana en la Antártida y la XXVII Expedición Antártica Ecuatoriana.

Resultado de esta campaña se obtuvo un total de nueve publicaciones a través de medios digitales nacionales y extranjeros, incluyendo medios nacionales de prensa como diario “El Comercio”, diario “Correo”, diario “Dialoguemos”, diario “El Universo”, páginas universitarias como “Conexión”, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y “Centro de Estudios Asia-Pacífico”, de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, y la página oficial de la Armada del Ecuador; mientras que en medios extranjeros se tuvo difusión a través de la página “Prensa Latina” de Cuba.

*Figura 5. Artículo de diario El Comercio "Científicas de Ecuador protagonizan expedición más larga en Antártida"*



### ***Vídeo sobre la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana***

Creados como un producto para la difusión de las redes sociales oficiales, se realizaron videos con una duración no mayor a dos minutos, en los cuales se presenta de forma resumida la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana, logrando su publicación a través de las páginas del Ministerio de Defensa Nacional y este Instituto.

*Figura 6. Publicación en red social Facebook de Ministerio de Defensa del Ecuador*



## **Conclusiones**

El Plan Estratégico Comunicacional de la XXVI Expedición Antártica Ecuatoriana permitió alcanzar los objetivos propuestos, generando un alto impacto en la población ecuatoriana, mediante diversos medios de comunicación como televisión, radio, prensa escrita, redes sociales, entre otros medios digitales.

Además se logró realizar el fortalecimiento de la conciencia antártica de la población en general, permitiendo difundir los arduos esfuerzos realizados por este Instituto durante el desarrollo de las expediciones a la Antártida.