



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores



DI-74



Tipo de Documento: (DI)

Presentado por: (UR)

Tipo de Sesión (P)

Punto de Agenda (11)

IMPLEMENTACIÓN DE PROCEDIMIENTO PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE DIFUSIÓN

IMPLEMENTACIÓN DE PROCEDIMIENTO PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE DIFUSIÓN

Resumen:

Desde el Instituto Antártico Uruguayo (IAU) la comunicación en todas sus aristas es fundamental para el acervo de toda la sociedad, así como también comprender el poder del aprovechamiento de las nuevas tecnologías que al día de hoy están al alcance de las mayorías. A pesar de que muchas veces no resulta sencillo abarcar todas las áreas que desde este Instituto se desea, perseguimos la idea de innovar y mantenernos al día con la evolución de la comunicación, por tanto buscamos en las propuestas, ideas aggiornadas, profesionales, de calidad, que aprovechen al máximo el particular escenario y sepan sacar fruto de la materia prima que éste ofrece, incluida la interacción humana que tiene lugar en Antártida.

Sobre el procedimiento:

En virtud de ello, hemos implementado un procedimiento para que periodistas, creadores de contenido, y medios de difusión en general, puedan presentar sus proyectos dedicados a difundir nuestra actividad antártica de una forma ordenada y creativa.

Buscamos con el Procedimiento identificar el nivel de compromiso de quienes estén dispuestos a aventurarse a la tarea de realizar productos comunicacionales que por su naturaleza sean seductores, llamativos y actualizados.

Este procedimiento incentiva a que quienes presenten sus propuestas, lo hagan de manera responsable y se informen sobre aspectos generales de la Antártida, el Sistema del Tratado Antártico y del Programa Nacional Antártico del país durante el proceso, permitiéndoles generar un abordaje profesional con conocimiento previo del asunto, y con un enfoque que incluya a la ciencia como pilar fundamental. Además, este procedimiento brinda al Instituto Antártico Uruguayo la posibilidad de ponderar los proyectos mediante una evaluación previa a las campañas antárticas, en la que se valora la calidad, tipo y masividad de difusión, así como también los conocimientos técnicos que posea el equipo o individuo, innovación y creatividad del proyecto. Una vez presentados, los proyectos son sometidos a revisión y evaluación por el departamento de la Jefatura de Relaciones Públicas del IAU, encargado de gestionar la comunicación de la Institución, el que realiza un informe detallado sobre cada proyecto, teniendo en cuenta todas las valoraciones mencionadas para luego elaborar un tentativo de ponderación que será aprobado o intervenido por el Consejo Directivo del IAU.

Todos los proyectos de difusión presentados para integrar la próxima campaña 2023/2024 han sido sometidos a este proceso, por lo que esta práctica ha demostrado resultados favorables la búsqueda de una comunicación de calidad.